

SCIENCE  
PARK  
MJÄRDEVI



GLOBALA MÅLEN  
för hållbar utveckling



LET'S WALK THE TALK!

# RIKTLINJER FÖR HÅLLBARHET 2019-2020

LET'S WALK THE TALK- BECAUSE WE WANT TO!

## KAPITEL 1. WHY

**Globala målen** är den mest ambitiösa agenda för hållbar utveckling som världens länder någonsin enats om. Alla aktörer i samhället har ett ansvar för att målen ska uppnås till år 2030. Det som eftersträvas är en ekonomisk tillväxt som samtidigt värnar social och miljömässig hållbarhet.

Linköpings kommunkoncern ställer sig bakom Agenda 2030 och de globala målen. Detta definieras i **Hållbarhetspolicy för Linköpings kommunkoncern** (antagen av KF juni 2018). Utgångspunkten är att genom lokala insatser bidra både till en hållbar utveckling i kommunen och till att uppnå de globala målen. Linköpings kommun har även antagit det högt ställda klimatmålet att bli **Koldioxid neutralt 2025**. Det handlar lika mycket om att få invånarna och lokala näringslivet att skapa strategier för att kunna göra klimatsmarta val som att bygga en mer hållbar stad samt utveckla miljöteknik.

Linköpings devis **Linköping - där idéer blir verklighet** genomsyrar Science Park Mjärdevis verksamhet liksom målsättningen om ett koldioxid neutralt Linköping 2025, som båda hämtas upp i bolagets vision **Enabling groundbreaking solutions for the modern society** – en målsättning om att bidra till ett hållbart och resurseffektivt Linköping, genom att skapa nya tekniska lösningar och innovationer som möjliggör detta.

Science Park Mjärdevi har inget lagkrav att utforma dessa riktlinjer utan detta har byggts upp utifrån en vilja, engagemang och ett behov, inte bara i bolaget utan i hela parken- **Because we want to!** Vi sätter en tydlig strategi framåt och vill som innovationsmiljö gå i framkant för att driva samhällsomställningen och att det är vår intention att driva denna fråga även nationellt. Det handlar även om att fortsätta attrahera talanger till parken – **Brilliant minds with big hearts**, en förutsättning för företagen i parken att kunna växa.

Tanken är att integrera hållbarhet i hela bolaget strategi och verksamhet. Att koppla Globala målen till vårt arbete ger inte bara samhörighet utan underlättar i kontakten med andra bolag och organisationer, det ger hållbarhetsatsningen extra tydlighet. Vi ser att de Globala målen är integrerade och odelbara. Genom att ett mål uppfylls så förenklar det vägen att uppnå ett annat. Vi har dock adresserat fyra mål som vi anser särskilt intressanta kopplade till vår verksamhet och kontext.

Dessa riktlinjer ska kunna ge intern vägledning och extern inspiration i hur hållbarhetsarbete kan bedrivas – **Let's walk the talk!**

## KAPITEL 2. WHAT

### FYRA UTVALDA MÅL

Vi har adresserat fyra mål som vi vill arbeta riktat mot och anser särskilt intressanta kopplade till vår verksamhet och kontext. Hur vi arbetar med respektive mål och varför definieras i nästa kapitel.



Jämställdhet handlar om en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser. Det har bevisats om och om igen att politisk, ekonomisk och social jämlikhet mellan kvinnor och män bidrar till alla dimensioner av hållbar utveckling.



Tillgång till hållbar, tillförlitlig och förnybar energi och rena bränslen är en förutsättning för att kunna möta flera av de utmaningar världen står inför idag. Genom att ändra hur vi producerar och konsumerar energi kan vi säkerställa tillgång till el och energitjänster för alla utan att vi skadar vår planet.



För att möta framtida utmaningar måste våra industrier och infrastrukturer göras mer inkluderande och hållbara. Innovation och teknologiska framsteg är nyckeln till att finna hållbara lösningar för såväl ekonomiska som miljömässiga utmaningar. Att investera i hållbara industrier, forskning, miljövänlig teknik och innovation är alla viktiga sätt att skapa förutsättningar för en hållbar utveckling.



Genom utbildning, innovation och efterlevnad av våra klimatförpliktelser kan vi göra nödvändiga förändringar för att skydda vår planet. Dessa förändringar ger också stora möjligheter att modernisera vår infrastruktur som kommer att skapa nya arbetstillfällen och främja välbefinnande över hela världen.

## KAPITEL 2. HOW

### JÄMSTÄLLDHET (SDG 5)



I Sverige har vi aldrig någonsin haft ett bättre ekosystem för att bygga upp snabbväxande teknikbolag. Pengar från riskvilliga investerare finns, en rad inkubatorer arbetar för högt tryck, rekordmånga studenter vill bli entreprenörer och allt fler techbolag blir internationella succéer. Men en sak saknas fortfarande. Vi är dåliga i en av de mest affärskritiska grenarna - jämställdhet mellan män och kvinnor.

Bortsett från den grundläggande rättvisefrågan så är en ojämslälld techbransch, dåligt för affärerna. Det finns tydliga rapporter och forskning som visar att bolag med mångfald och jämställdhet är välmående bolag. Det föder inte bara innovation och kreativitet, det skapar också ett bra arbetsklimat och en dynamisk och inkluderande kultur.

Flera rapporter visar även att det råder ett genusgap när det gäller finansiering. Kvinnliga grundare har betydligt svårare att locka kapital. Trots mindre uppbackning har bolagen som grundats eller medgrundats av kvinnor varit klart bättre investeringar. Finansieringsgapet förklaras bland annat med att kvinnliga entreprenörer tenderar att bli mer ifrågasatta när de pitchar sin affärsidé och att de i högre utsträckning måste bevisa att de har tekniskt kunnande. En annan förklaring som nämns är att manliga investerare ofta saknar kunskap om de produkter och tjänster som kvinnliga entreprenörer marknadsför till konsumenterna av samma kön. För att bryta upp detta måste vi, som del i innovationsekosystemet, våga utmana formaten och bidra till att kvinnligt ägande, investering och företagande ökar.

Trots att studier visar att flickor i flera nordiska länder presterar lika bra eller bättre än pojkar i naturvetenskapliga och tekniska ämnen i grundskola och gymnasium, väljer förhållandevis få att söka sig till områdena forskning, teknologi, ingenjörskap och matematik, även förkortat STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics). I Sverige är det endast 20 procent kvinnor som söker sig till högre tekniska och naturvetenskapliga utbildningar. Det har lett till att det finns färre exempel på framgångsrika kvinnor inom dessa branscher, i jämförelse med många andra.

Som Science park kan vi medverka till ökad jämställdhet i techbranschen. Vi ska lyfta fram kvinnliga förebilder, stärka och synliggöra de som redan är verksamma samt bidra till att inspirera fler unga tjejer att söka sig till STEM-området.

Till vår hjälp för jämställdhetsarbetet har vi skapat en *'Gender equality code of conduct'*. Den ligger som grund kopplat till den verksamhet vi är del av eller leder.

---

GENDER EQUALITY CODE OF CONDUCT:

- Jämställdhetsintegrering är vår strategi! Jämställdhetsperspektivet ska finnas med i alla delar av vårt arbete. På så sätt förbättrar vi den ordinarie verksamheten.
- Vi verkar för att kvinnor, män och icke-binära ska ha samma möjlighet att forma samhället och sina egna liv. Bl.a. rörande frågor som makt, inflytande, ekonomi, hälsa, utbildning, arbete och fysisk integritet.
- I vår verksamhet verkar vi för jämställdhet och sätter mål.
- I vår verksamhet bidrar vi till att bryta traditionella könsmönster och öka jämställdheten till exempel genom att utmana formaten.
- Vi verkar för att få fler tjejer att söka sig till STEM- utbildningar och techbranschen.
- Vi ska aktivt stödja kvinnor i uppdraget som entreprenörer och styrelseledamöter för att bidra till att antalet kvinnor ökar på ledande positioner.
- Vi bidrar till erfarenhetsutbyte och tillskapar samarbeten och visar hur jämställdhet kan göra skillnad för kreativitet och innovation.
- Vi anpassar vårt språk, bildval och kommunikationskanaler för att nå jämställdhet och mäter i ex. antal interaktioner på sociala medier samt deltagare på event.
- Vi ökar kompetensen kring jämställdhetsutmaningarna i arbetsgruppen

---

EXEMPEL PÅ SÄRSKILT RIKTADE PROJEKT, EVENTS OCH NÄTVERK SOM VI ÄR DELAKTIGA I

**Code summercamp**- 50% platser öronmärkta för tjejer. Långsiktig talangförsörjning.

**East Sweden Tech Girls** – Ett nätverk för kvinnor inom tech.

**Break** – ett nätverk för föräldralediga som vill hålla sig uppdaterade med vad som sker i näringslivet.

**Veradagen** - Ett event med syfte att få fler tjejer att söka sig till STEMutbildningar/techbranschen (Linköpings universitet är arrangör, och SPM medverkar).

**IGEday**- Introduce a Girl to Engineering-day. En dag då tjejer och icke-binära i åldern 13-19 år bjuds in att besöka ett företag för att lära sig mer om teknik- och ingenjörsyrken

## HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA (SDG 7) OCH HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR(SDG 9)



Vad är teknikutvecklingens syfte- att göra världen till en bättre plats?! Vi vill i alla fall tro det. Samhällelig och mänsklig förbättring är beroende av teknik. Ett teknikföretag mäts allt oftare av de förbättringar som det tillför i världen snarare än nyhetsvärdet av sina produkter eller helt enkelt ekonomiskt värde.

Vi står inför allvarliga globala utmaningar - livsmedelsbrist, snabb urbanisering, miljöskydd, åldrande, naturkatastrofer och mer. Här ser man att information och kommunikationsteknik (ICT) och teknik som hanterar stora datamängder och kopplar samman olika system och tjänster (IoT) kan hjälpa människor att göra smarta bedömningar och val- var som helst, när som helst. Det kommer spela en stor roll för lösa utmaningar eller i alla fall mildra utfallet av dessa. Hela digitaliseringen har potential att underlätta tillgången till information, bidra till ökad kunskap, ökad tillgång till tjänster för fler.

En växande befolkning och stark ekonomisk utveckling förbrukar jordens resurser i allt snabbare takt. I en cirkulär ekonomi behålls resurserna i samhället kretslopp istället för att bli avfall. Allt fler företag har upptäckt att dagens linjära ekonomiska system inte är designat för att vara resurseffektivt och vi ser pionjärer som omformat sina affärsmodeller i cirkulär riktning. I Östergötland finns idag många företag med innovativa och framgångsrika miljötekniklösningar, företagskombinationer där cirkulära flöden har implementerats i stor skala samt ett universitet med forskning och utbildning som ligger långt framme inom energi och miljö.

Vi har företag aktiva inom alla alternativa fossilfria drivmedel (etanol, biogas, biodiesel samt elbilsinfrastruktur) och dessutom har Linköpings universitet Sveriges starkaste forskningscentrum för biogas. Det finns även ett starkt kluster av företag inom återvinning och avfallshantering och många företag som kombinerar miljöteknik med IT och visualisering för att skapa intressanta framtidsprodukter som bidrar till en hållbar miljö. Kompetensen är med andra ord hög inom förnybar energi och energieffektivisering både inom akademien och i näringslivet.

I Science Park Mjärdevi ska vi bygga vidare på den kunskap och kraft som finns, inte minst gentemot de start och scale up företag vi är i kontakt med. Vi bör även ge djupare insikt om den snabba teknikutvecklingen och digitaliseringen vi ser, kopplat till globala målen, till en bredare målgrupp. Vi ska även förmedla syftet med utvecklingen på ett bättre sätt - **Tech with a purpose**. Vi ska vara den gemensamma plattformen, navigatörerna och de som väver samman initiativ och människor och får fler innovationer att hända. Vi ska fokusera på att söka/ driva projekt som löser samhällets utmaningar och främjar en hållbar utveckling.

---

EXEMPEL PÅ SÄRSKILT RIKTADE PROJEKT, EVENTS OCH NÄTVERK SOM VI ÄR DELAKTIGA I

**Visual Sweden-** Storstadsregionen Linköping-Norrköping är Europas mest attraktiva innovationsmiljö för visualisering och bildanalys inom områdena industri, samhälle, vård och lärande.

**IOT world-** Kluster med fokus på att lösa samhällsutmaningarna genom IoT. Offentlig logistik, ehandel och 'last mile transportation' är områden som vi idag driver men fler kan tillkomma, healthtech är bubblare.

**Scaleup Sweden (Växtzon)** - Ett samverkansprojekt mellan 10 innovationsmiljöer i östra mellansverige. Här kan företag få stöd i arbetet med att utveckla verksamheten samt hitta nya vägar för tillväxt. I stödet ingår rådgivning och affärsutveckling, samt att få ta del av ett stort nätverk av experter och potentiella kunder.

**Agtech 2030** – SPM är projektpart till detta Vinnväxt-initiativ med syfte att skapa en innovationsmiljö bestående av gröna näringar och teknikbolag i Vreta kluster.

**Energiinnovationsprojektet-** Ett Energimyndigheten-finansierat projekt där vi stöttar företag med innovationer med energirelevans i sin resa att nå en bredare marknad. Projektet genomförs tillsammans med Cleantech, LEAD och NOSP.

**SMAaS** - Sustainable mobility as a service, handlar om att kombinera olika transportmedel till en smidig tjänst så att resenären sömlöst kan ta sig från dörr till dörr oavsett vilka resealternativ som används. Ingår i Energimyndigheten och SISP initiativ 'A Challenge from Sweden'.

**Society quest-** En mötesplats för universitet, näringsliv och samhälle där olika utmaningar från samhället diskuteras, först i seminarieform sedan i olika workshops. Syftet är att initiera gemensamma forsknings- och utvecklingsprojekt samt studentarbeten vid Linköpings universitet.

**Global impact jam** – en öppen innovationsprocess som sker i samskapande av en specialrekryterad grupp, som får lösa en utmaning inom global hållbarhet som ett eller flera företag i parken utsett. Detta koncept ska growth-hackas under 2019.

## BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA (SDG 13)



En av vår tids största utmaningar är ett bekämpa klimatförändringarna. Om vi lyckas har vi inte bara bekämpat den utmaningen men också bidragit till att bekämpa flera andra utmaningar i vår tid. Den största anledningen till klimatförändringarna är den stora mängd av växthusgaser som släpps ut i luften varje dag. Växthusgaserna kommer ifrån hur vi utvinner, omvandlar och använder fossil energi. Konsekvensen av den ökade mängden utsläpp är att vi riskerar höja jordens medeltemperatur. Ökar den med två grader eller mer kommer det att innebära allvarliga följder. Detta skulle påverka våra ekosystem, leda till havsförurning, drabba den mänskliga säkerheten, påverka matproduktionen, vattentillgången, hälsan och öka risken för naturkatastrofer. För att bekämpa klimatförändringarna bör lämpliga klimatåtgärder integreras i politik, strategier och planering.

I dagsläget har tiotusentals topp-studenter i hela Europa signerat ett klimatupprop för att visa sin makt att välja bort jobb på företag som inte tar klimatfrågan på allvar. För att kunna vara relevanta fortsätta attrahera talanger till parken, en förutsättning för företagen i parken att kunna växa, är det viktigt att adressera målet och medvetet arbeta med att minska klimatavtrycken. Som studenterna uttrycker så handlar det om att företagen aktivt ska arbeta med att minska sina utsläpp av växthusgaser från i huvudsakligen tre områden; resorna, resursanvändningen och kapitalplaceringarna.

Science Park Mjärdevi kan bidra genom verksamheten anpassas till klimatförändringarna, visa ledarskap och i möjligaste mån influera parkens bolag och hela branschen till att bli mer klimatanpassad. Många av åtgärderna kräver inga tekniska underverk utan kan genomföras redan idag. De verkliga utsläppsminskningarna kan vi genomföra med beteendeförändring redan idag. Här ska vi därför jobba med målet i den lokala kontexten, minskade co2 utsläpp från transporter(Grön resplan), fortsätta driva hållbarhetsnätverket Sustainable Science Park och ansvarsfullt och medvetet använda naturens resurser för att inte äventyra planetens gränser.

Till vår hjälp har vi skapat en '*Climate code of conduct*'. Genom att ha den med oss i alla event, projekt och möten så arbetar vi strategiskt och systematiskt för att minska våra klimatavtryck.

### CLIMATE CODE OF CONDUCT

- Vi strävar efter att begränsa resandet och, då vi reser så väljer vi klimatsmarta alternativ i den mån vi kan - både till och från arbetet och i tjänsten.
- Då detta inte går (på grund av destination, uppdrag eller av andra skäl) kompenserar vi för de CO2 utsläpp som resan ger upphov till.
- Vi väljer i den mån vi kan miljömärkta (Svanen, Green key) hotell vid tjänsteresor och för besökare.
- Vi serverar vegetarisk och/eller närproducerad mat vid event/konferenser/möten.



- Vi erbjuder kranvatten istället för på flaska/burk.
- Vi verkar för att minska användandet av engångsartiklar. Ex. pappmuggar
- Vi gör det lätt att återvinna och återanvända i våra egna lokaler samt på de event/konferenser/möte vi arrangerar eller är delaktiga i.
- Vi har ett minimalistiskt och klimatsmart tänk kring inköp och giveaways.
- Vi uppmuntrar och arrangerar aktiviteter som gör att människor och företagen i parken delar/byter/lånar mer saker med/av varandra.
- Vi ser till så att det släcks, stängs av och dras ur i lokalerna vid hemgång.
- Vi ger oss själva mer kunskap om klimatutmaningarna och engagerar företagen i parken.

---

#### EXEMPEL PÅ SÄRSKILT RIKTADE PROJEKT, EVENTS OCH NÄTVERK SOM VI ÄR DELAKTIGA I

**Sustainable Science Park-** ett hållbarhetsnätverk mellan bolagen i parken med gemensam aktivitetsagenda sammanhållet av SPM AB. Cirka 20 bolag är idag(190122) aktiva.

**Grön resplan Science Park Mjärdevi-** En handlingsplan för mer hållbara och effektiva tjänsteresor och pendlingsresor, initierad av Linköpings kommun 2017.

**SMaaS-** Sustainable mobility as a service, handlar om att kombinera olika transportmedel till en smidig tjänst så att resenären sömlöst kan ta sig från dörr till dörr oavsett vilka resealternativ som används. Ingår i Energimyndigheten och SISP initiativ 'A Challenge from Sweden'.

**Energiinnovationsprojektet-** Ett Energimyndigheten-finansierat projekt där vi stöttar företag med innovationer med energirelevans i sin resa att nå en bredare marknad. Projektet genomförs tillsammans med Cleantech, LEAD och NOSP.

### KAPITEL 3. WHEN – HÅLLBARHETSMÅL/UPPFÖLJNING

Mjärdevi Science Park AB är ett kommunägt bolag som arbetar för att de 400 företagen med 7000 anställda ska växa och utvecklas på bästa sätt. Vi är del av och leder många olika aktiviteter, initiativ och projekt. Att sätta generella mål för hela denna varierade verksamhet är inte rimligt. Mål sätts i därför i respektive projekt och aktivitet. **Riktlinjer för hållbarhet** är en återkommande punkt på veckomötena där vi gemensamt verkar för att ge varandra kunskap och metoder för att uppnå resultat.

Årets insatser sammanställs i en hållbarhetsrapport.

Styrelsen tog inriktningsbeslut februari 2019 och under året kommer lämplig metod/metoder för att klimat- och hållbarhetsredovisning testas och väljas ut för att till 2020 implementeras helt i verksamheten. Detsamma gäller för klimatkompensation.

Riktlinjer för hållbarhet SPM 2019-2020

## KAPITEL 4. WHO

### *Styrelsens ansvar*

Riktlinjer beträffande bolagets arbete med hållbarhetsfrågor förändras kontinuerligt. SPMs riktlinjer för hållbarhet (med tillhörande hållbarhetsmål) ska därför revideras regelbundet och minst en gång per år fastställas av styrelsen.

### *Strategiskt och operativt ansvar*

Efter VD är SPMs hållbarhetsnavigatör ansvarig för bolagets hållbarhetsarbete och utveckling.

### *Respektive medarbetares ansvar*

Samtliga medarbetare i bolaget ska förstå hur de i sin roll i verksamheten påverkar SPMs hållbarhetsarbete och hur respektive medarbetare är en nyckel i att uppnå verksamhetens riktlinjer och mål. Varje medarbetare förväntas även aktivt söka och ta till sig information.

## KAPITEL 5. CO-CREATION OCH PÅVERKAN

Globala målen kan bara förverkligas genom globalt partnerskap och samarbete (mål 17).

SPM ska visa öppenhet och informera om det hållbarhetsarbete som bedrivs och verksamhetens påverkan samt vara lyhörda för såväl interna som externa förändringar, trender och reaktioner.

Vi är själva i en kunskapsuppbyggnadsfas och vill gärna utbyta kunskap, metoder och verktyg för att på ett allt bättre sätt kunna medverka till en hållbar utveckling.

I SPMs samarbeten med bland annat projektpartners, konsulter, entreprenörer och leverantörer ska SPM ställa samma krav på dem som på sin egen verksamhet alltså med till exempel **Code of conduct** som grund.

## BILAGOR

Bilaga 1. Checklista för hållbara event/konferenser